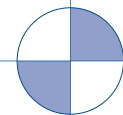




TESOURO NACIONAL

Manual de Identidade Visual



Este Manual tem como objetivo estabelecer e consolidar a identidade visual da Secretaria do Tesouro Nacional, garantindo a unicidade no processo comunicativo em consonância com as normas de comunicação e redação oficiais de atos da Presidência da República.

Mais que um conjunto de sinais e normas gráficas, o manual é de extrema importância para reforçar nossa imagem institucional no Brasil e no exterior:

Para atingirmos este objetivo é essencial a participação de todos os servidores e parceiros a fim de garantir que os padrões aqui definidos sejam aplicados em toda e qualquer manifestação visual da Secretaria do Tesouro Nacional.

Nesta edição, promovemos algumas alterações referentes à papelaria básica, de forma a torná-las atualizadas e oferecer uma identidade renovada para as capas de relatórios, pastas e cartões de visita, dentre outras peças.

A Coordenação-Geral de Desenvolvimento Institucional - CODIN é a responsável pela implantação e manutenção da Identidade Visual da Secretaria do Tesouro Nacional, e a aplicação da logomarca em peças promocionais e de divulgação deve ser previamente submetida à sua aprovação.

Este Manual é um documento dinâmico e deverá ser sempre atualizado, visando sua compatibilização com as necessidades da Secretaria do Tesouro Nacional.

1 - Elementos Básicos

1.1- Marca Tesouro Nacional

1.1.1- Versão Vertical

1.1.2- Versão Horizontal

1.2- Alfabeto Padrão

1.3- Padrão Cromático

1.4- Variantes de Uso

1.5- Área de não-interferência e Limite de Redução

1.6- Usos Incorretos



1.1.1 Versão Vertical

A marca Tesouro Nacional é o elemento visual que identifica a Secretaria do Tesouro Nacional, órgão integrante do Ministério da Fazenda. É constituída pelo conjunto símbolo / logotipo dispostos nas formas especiais pré-estabelecidas e relacionadas a seguir. Qualquer uso inadequado da marca enfraquece e prejudica a construção da identidade visual do Tesouro Nacional, daí a importância deste manual.

A marca Tesouro Nacional apresenta-se em duas versões: vertical e horizontal. O diagrama de construção abaixo apresenta, para a versão vertical, a proporção entre o símbolo e a marca, sendo que esta não pode ser alterada. Para a aplicação da marca Tesouro Nacional utilize os arquivos originais disponíveis na intranet.

Marca Tesouro Nacional
Versão Vertical



Marca Tesouro Nacional
Versão Vertical
Diagrama de construção



1.1.2 Versão Horizontal

A marca Tesouro Nacional é o elemento visual que identifica a Secretaria do Tesouro Nacional, órgão integrante do Ministério da Fazenda. É constituída pelo conjunto símbolo / logotipo dispostos nas formas especiais pré-estabelecidas e relacionadas a seguir. Qualquer uso inadequado da marca enfraquece e prejudica a construção da identidade visual do Tesouro Nacional, daí a importância deste manual.

A marca Tesouro Nacional apresenta-se em duas versões: vertical e horizontal. O diagrama de construção abaixo apresenta, para a versão vertical, a proporção entre o símbolo e a marca, sendo que esta não pode ser alterada. Para a aplicação da marca Tesouro Nacional utilize os arquivos originais disponíveis na intranet.

Marca Tesouro Nacional
Versão Horizontal



Marca Tesouro Nacional
Versão Horizontal
Diagrama de construção



Visando maior homogeneidade visual, e melhor consolidação da imagem Tesouro Nacional, os textos das manifestações visuais de caráter permanente - impressos, formulários, cartões de visita, identificação e similares - devem ser compostos pela família de tipos gráficos definida como alfabeto padrão.

O alfabeto-padrão é a família de tipos gráficos Frutiger Roman e Frutiger Bold, nas versões normais e itálicas.

Dá-se preferência aos textos com alinhamento pela esquerda ou centralizados. Não é permitido alargar, estreitar ou inclinar os textos.

Frutiger Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Frutiger Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Frutiger Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Frutiger Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

As cores amarelo, verde e azul são as cores padrão Tesouro Nacional.

O amarelo-padrão Tesouro Nacional corresponde ao amarelo Pantone* 116, o verde-padrão Tesouro Nacional corresponde ao verde Pantone* 362, e o azul-padrão Tesouro Nacional corresponde ao azul Pantone* 287.

Para uso em **papel fosco**, o verde e o azul padrão continuam os mesmos, sendo que o amarelo-padrão é substituído pelo

amarelo Pantone* 115 para melhor acomodação visual. Abaixo apresentam-se as cores-padrão Tesouro Nacional, suas especificações no código internacional Pantone* e suas correspondências em quadricromia.

*Pantone é marca registrada da Pantone Inc.

Pantone* 116
Amarelo (CMYK)

Cian	0%
Magenta	10%
Yellow	100%
Black	0%



Pantone* 362
Verde (CMYK)

Cian	80%
Magenta	0%
Yellow	100%
Black	0%



Pantone* 287
Azul (CMYK)

Cian	100%
Magenta	60%
Yellow	0%
Black	0%



A marca Tesouro Nacional pode ser utilizada em diversas aplicações, nas variações positiva ou negativa.

Sempre que possível, a marca Tesouro Nacional deve ser reproduzida nas três cores-padrão:

amarelo, verde e azul-padrão Tesouro Nacional, descritas no ítem 1.3.

Na aplicação em três cores, a versão negativa utiliza fundo azul-padrão Tesouro Nacional, e esta mesma cor é substituída por branco. Nas aplicações

uma cor, preto e branco, tem se duas opções: a versão positiva utiliza o logotipo em preto e o símbolo em preto e bendays de 40% e 70% de preto.

A versão negativa utiliza o logotipo em branco aplicado em fundo preto, e o símbolo em branco e bendays de 40% e 60% de preto. A versão vazada, utiliza apenas uma cor: preto, onde o símbolo é contornado por uma linha preta.

Marca Tesouro Nacional
Versão Vertical
Positiva e Negativa



Marca Tesouro Nacional
Versão Horizontal
Positiva e Negativa



Marca Tesouro Nacional
Versão Preto e Branco
Positiva e Negativa



Marca Tesouro Nacional
Versão Vazada



A área de não-interferência define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos, assegurando sua correta percepção, visibilidade e legibilidade.

A área de não-interferência apresentada abaixo, nas versões vertical e horizontal, deve ser considerada como o mínimo de espaço livre ao redor da marca.

Recomenda-se o limite mínimo de

redução da marca Tesouro Nacional correspondente ao corpo 10. Desta forma, a marca não pode ser reduzida em dimensão menor que a ilustrada abaixo, em ambas as versões: horizontal e vertical.

Área de não-interferência
Versão Vertical



Área de não-interferência
Versão Horizontal



Limite de Redução



O logotipo Tesouro Nacional não pode estar disposto de outra forma que não seja a horizontal ou vertical, nas proporções apresentadas neste manual.

O logotipo Tesouro Nacional não pode, em hipótese alguma, ser composto com fonte diferente da especificada ou escrito em caixa alta, bem como em

versões itálicas da família Frutiger.

As proporções da marca Tesouro Nacional não podem ser alteradas.

A expressão Tesouro Nacional na marca não deve jamais ser utilizada em outro idioma que não seja o Português.

Uso Incorreto da Marca
Logotipo Incorreto



Uso Incorreto da Marca
Fonte Incorreta



Uso Incorreto da Marca
Proporção Incorreta

